

Influencia de las redes de capital social en los emprendimientos migrantes en Mexicali, Baja California



Influence of Social Capital Networks on Migrant Entrepreneurship in Mexicali, Baja California

Autores: Aristóteles Omar Aldape Vásquez, Kenia María Ramírez Meda

Adscripción institucional: Facultad de Ciencias Sociales y Políticas. Universidad Autónoma de Baja California.
Correo electrónico: aldape.aristoteles@uabc.edu.mx kenia@uabc.edu.mx

RESUMEN:

El objetivo del presente artículo es realizar un análisis de los efectos de las redes de capital social, en personas emprendedoras migrantes y el establecimiento de sus negocios en una ciudad fronteriza.

En el primer apartado se enuncia el contexto reciente de los flujos migratorios en Baja California. En el segundo, se define conceptualmente el enfoque de redes de capital social para determinar sus componentes. En el tercer apartado, se analizan los resultados obtenidos en campo, de 9 personas migrantes entrevistado/as. Se concluye que las redes cercanas coadyuvaron y facilitaron la creación de negocios apoyándolos con financiamiento, materiales e infraestructura.

Palabras clave: *Emprendimiento, capital social, migración, inclusión, frontera.*

ABSTRACT:

The objective of this article is to analyze the effects of social capital networks on migrant entrepreneurs and the establishment of their businesses in a border city.

The first section outlines the recent context of migratory flows in Baja California. The second section conceptually defines the social capital network approach to determine its components. The third section analyzes the field results obtained from nine migrant interviewees. It concludes that social capital networks helped and facilitated business creation by supporting them with financing, materials, and infrastructure.

Keywords: *Entrepreneurship, social capital, migration, inclusion, border.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha sido considerado tradicionalmente como una herramienta para el desarrollo de negocios, impulsada por personas que buscan generar un segundo ingreso o salir de la desocupación laboral (Stevenson y Jarillo, 1990).

Sin embargo, cuando este fenómeno se analiza desde la perspectiva de la migración, adquiere una complejidad mayor. Para una persona migrante, la inserción en la vida productiva y laboral en un nuevo entorno representa un desafío que afecta no solo sus condiciones materiales, sino también su integración social, emocional y cultural.

En este sentido, el problema que da origen a esta investigación radica en comprender cómo las personas migrantes que residen en contextos fronterizos, particularmente en la ciudad de Mexicali, logran integrarse mediante el emprendimiento y qué papel desempeñan las redes de capital social en el éxito o sostenibilidad de estos proyectos. Pese a la relevancia del tema en el ámbito social y económico, existe todavía una brecha de conocimiento sobre las dinámicas específicas del emprendimiento migrante en regiones de frontera del norte de México.

La integración migrante constituye un componente central en la historia y desarrollo de Baja California. Ciudades como Mexicali, se han configurado a partir de sucesivos flujos migratorios —nacionales e internacionales— que han nutrido su estructura social y económica. Algunos migrantes ven en esta región una escala temporal en su tránsito hacia Estados Unidos, mientras que otros optan por establecerse y emprender actividades productivas que les permitan permanecer de manera digna e independiente.

El objetivo principal de este artículo es analizar los efectos de las redes de capital social en el establecimiento y consolidación de emprendimientos migrantes en la ciudad fronteriza de Mexicali, Baja California. De manera específica, se busca identificar en qué medida dichas redes influyen en la creación, sostenibilidad y éxito de los negocios emprendidos por personas migrantes en este contexto.

Este enfoque responde a la necesidad de desarrollar nuevos mecanismos de integración social y económica que permitan comprender la migración no solo como un fenómeno de movilidad, sino también como una oportunidad de inclusión y desarrollo local. Así, el estudio propone observar al emprendimiento migrante como un espacio de intersección entre movilidad humana, redes sociales y desarrollo comunitario.



CONTEXTO RECIENTE DE LA MIGRACIÓN EN BAJA CALIFORNIA:
2016-2025

Durante la última década, Baja California ha sido escenario de una transformación significativa en sus dinámicas migratorias. En este periodo se han registrado flujos heterogéneos de personas procedentes de distintas regiones del mundo —Centroamérica, el Caribe, Sudamérica y África— que han visto en la frontera norte de México un espacio de tránsito, refugio o establecimiento definitivo. Estas movilidades han impactado directamente en la composición social y económica de ciudades como Mexicali, donde el emprendimiento se ha convertido en una estrategia clave de integración para quienes deciden permanecer.

El primer flujo masivo de haitianos a Baja California comenzó a mediados de 2016 y alcanzó su pico a principios de 2017. Mexicali fue una opción secundaria después de Tijuana para los haitianos que esperaban solicitar protección internacional en Estados Unidos. Durante casi cuatro años, muchos haitianos, especialmente hombres, se establecieron en diversas áreas laborales, emprendieron negocios, continuaron su educación y buscaron integrarse temporalmente en la ciudad. Después de este largo periodo, el número de migrantes haitianos disminuyó considerablemente hasta 2020, cuando se registraron 771, según datos de Segob e Inami.

Por otro lado, hacia el año 2019, se presentó un segundo flujo masivo de importancia; la llegada de la caravana centroamericana, a pesar de que México manifestó en un rechazo de la política “*tercer país seguro*”, el estado de Baja California se consolida como uno de los principales receptores de flujos en el marco del programa de Protocolos de Protección al Migrante (MPP) o Programa Quédate en México.



Durante los años de pandemia (2019-2022) la implementación del Título 42 por parte del gobierno de Estados Unidos, provocó acciones de contención desde la frontera Sur de México hasta la Norte, lo que reflejó una disminución importante de los flujos migratorios que lograban llegar hasta B.C. ya que sus periodos de espera en la frontera sur se extendieron de forma considerable.

Durante el último trimestre del año 2021 e inicios de 2022, una segunda caravana haitiana arribó al estado. Un total de 2,800 haitianos llegaron a la entidad en busca de una estancia permanente; de estos, 1,750 arribaron a Mexicali, donde el gobierno municipal, a través del Desarrollo Integral de la Familia (DIF), les brindó hospedaje en once albergues temporales habilitados por dicha dependencia (Ramírez, 2022).

A inicios del año 2023, diversas asociaciones civiles norteamericanas buscaron excepciones legales para casos especiales de familias que, bajo ciertas circunstancias, pudiesen presentar sus solicitudes de asilo ante el gobierno norteamericano por medio de la aplicación CBP One, lo anterior, de cara al fin de la emergencia sanitaria por COVID-19 y ante la expectativa de aumentos de flujo migratorio en la frontera de México.

El 11 de mayo de 2023 se pone fin al Título 42. No obstante, el gobierno norteamericano reactiva el Título 8, que comprende procesos de remoción expedita para migrantes irregulares y concede más tiempo para la presentación de los casos de asilo.

1 Coyotaje: término utilizado en el ámbito migratorio para referirse a la práctica de tráfico o transporte irregular de personas a través de fronteras internacionales, generalmente mediante el pago a intermediarios o “coyotes” que facilitan el cruce sin autorización legal.

Como medida paralela, se anunció la ampliación de parole a otras nacionalidades como; Cuba, Nicaragua, Haití, además de Venezuela, lo que incide en aumentos de flujos migratorios de estas nacionalidades en la frontera norte de México y Baja California no es la excepción.

Adicionalmente, se impulsó el uso de la aplicación CBP One, como método de externalización de fronteras, el cual fue un sistema de programación de citas para la solicitud de asilo a las que las personas pueden acceder sin necesidad de ir a un puerto de entrada en la frontera sur de Estados Unidos. Lo anterior, se enunció como una medida para evitar coyotaje¹ y tráfico ilegal de personas migrantes.

La aplicación eventualmente amplió su cobertura en distintas ciudades de México y no sólo en puertos fronterizos, sin embargo, a inicios del año 2025 y el día de la toma de posesión del presidente Donald Trump, ésta dejó de funcionar y todas las citas fueron canceladas por órdenes del mandatario.

Actualmente, la ciudad de Mexicali presenta una disminución importante de flujos migratorios (de retorno y tránsito), debido a los cambios en las políticas migratorias norteamericanas. La espera, se ha convertido en una estrategia temporal para las personas que permanecen en esta localidad, bajo la incertidumbre de las rutas de acción a seguir por parte del gobierno de Estados Unidos frente a los solicitantes de asilo extranjeros que permanecen en las ciudades fronterizas.

Estas personas migrantes, deben elegir establecerse de forma indefinida en la entidad o retornar a sus comunidades de origen.

Para aquellos que optan por una estancia temporal o permanente, el emprendimiento es una herramienta para la inclusión e integración en la vida productiva.

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, de acuerdo con el contexto en el que sea empleado; sin embargo, diversos autores coinciden en que dicho vocablo se deriva de entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “*encargarse de*” (Montayo, 2008, como se citó en Ávila, 2021).

El emprendimiento es un concepto multidimensional y complejo por lo que se debe de dar un tratamiento conceptual que logre expresar la importancia de éste como una herramienta que facilita la integración en estos grupos.

Para efectos de este artículo, nos guiaremos conceptualmente por el enfoque de redes de capital social, para determinar sus efectos en el establecimiento de emprendimientos migrantes, en la ciudad de Mexicali, Baja California.

REVISIÓN CONCEPTUAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LAS REDES DE CAPITAL SOCIAL

El emprendimiento debe entenderse como un proceso mediante el cual los individuos persiguen oportunidades más allá de los recursos que controlan actualmente, lo que implica la identificación, desarrollo y aprovechamiento de oportunidades en contextos de incertidumbre (Stevenson & Jarillo, 1990).

En este sentido, más que una “*herramienta*” para generar ingresos, el emprendimiento constituye un mecanismo dinámico de acción social que articula motivaciones personales, contextos institucionales y redes de apoyo. El concepto de redes de capital social resulta fundamental para comprender cómo las personas migrantes logran establecer o sostener sus negocios en un entorno fronterizo. Estas redes incluyen relaciones de confianza, reciprocidad, cooperación y apoyo mutuo que facilitan el acceso a información, financiamiento o recursos simbólicos necesarios para iniciar un emprendimiento (Bourdieu, 1986; Putnam, 2000). A diferencia de las “*redes sociales*” en sentido digital o mediático, las redes de capital social aluden a vínculos interpersonales y comunitarios que operan como un recurso intangible con efectos concretos en el desarrollo económico y social.

REDES SOCIALES COMO FACTOR DE EMPUJE PARA EL EMPRENDIMIENTO MIGRANTE

La teoría de redes sociales es una teoría sociológica que estudia cómo las personas se relacionan entre sí a través de una red de relaciones sociales, y cómo estas influyen en su comportamiento y decisiones.

Según la teoría de redes sociales, las personas no existen de manera aislada, sino que se encuentran inmersas en una red de relaciones que influyen en su vida social, económica y política. Esta red puede incluir amigos, familiares, colegas, vecinos y otras personas con las que se relaciona.

La teoría destaca la importancia de la estructura y la dinámica de la red de relaciones sociales en la que se encuentra una persona, y cómo esta estructura y dinámica influyen en su acceso a recursos, información y oportunidades.

Las redes, consideradas como recursos intangibles dentro de la teoría del capital social, contribuyen al aumento de los movimientos migratorios a lo largo del tiempo. De acuerdo con Arango (2000), estas redes se refieren a un conjunto de relaciones interpersonales que conectan a las personas que dejan sus países de origen con sus parientes, amigos.

La existencia de redes sociales de migración ha sido estudiada desde el punto de vista de la teoría del capital social, vistas como recursos intangibles que contribuyen a incrementar los movimientos migratorios a lo largo del tiempo.

El concepto de redes de migración como forma de capital social, fue introducido por Douglas Massey (1993), quien considera que las relaciones sociales en el caso de la migración logran que los individuos tengan acceso a bienes de importancia económica como por ejemplo mejores empleos y un aumento en el nivel de renta.

Estos recursos intangibles se componen de la información que los parientes y amigos aportan a los nuevos migrantes acerca de las oportunidades de empleo, alojamiento, comida, ayuda económica, información de cómo cruzar la frontera de una manera segura.

Las redes interpersonales crean un efecto multiplicador de la emigración debido a que los costos y la incertidumbre que implica realizar el movimiento se verán disminuidos gracias a los contactos existentes en el país de destino, y a que el nivel de información de los emigrantes potenciales es completo.

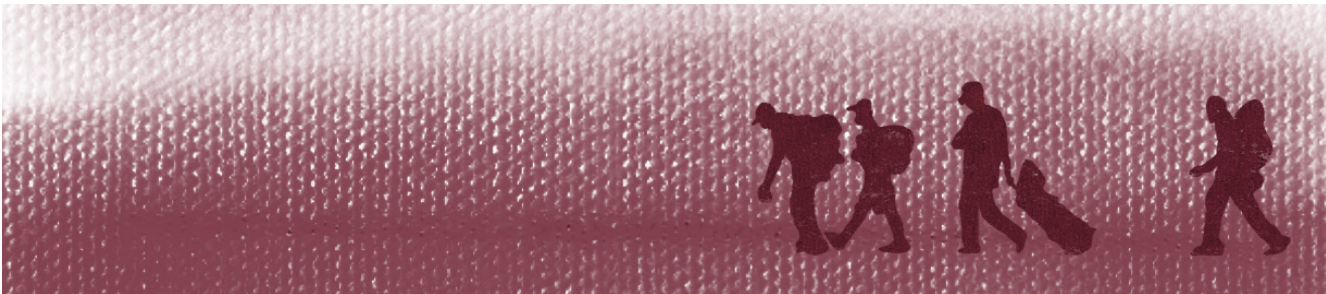
Esto explica como los agrupamientos de los emigrantes no se producen al azar, generalmente los individuos tienden a concentrarse en zonas homogéneas dentro de la geografía del país receptor, es dentro de dichos grupos donde se producen los procesos de intercambio, aunque en principio los emigrantes pioneros eligen la zona de destino al azar.

Después de varias oleadas los migrantes posteriores lo harán basándose en la existencia del capital derivado de redes interpersonales en posesión de una información más completa.

La autoperpetuación de los movimientos migratorios gracias a las redes de capital social puede explicar que en el largo plazo los flujos migratorios entre la zona de origen y de acogida continúen, independientemente de las causas iniciales que originaron las emigraciones como puede ser las diferencias de renta entre ambos lugares.

Estas redes en el contexto del emprendimiento son muy necesarias para la consolidación de los negocios que van comenzando, muchas veces estos se colocan dentro de zonas donde existe una presencia del migrante lo que hace que estos se conviertan en centro de socialización al compartir aspectos familiares, sociales y culturales.

Esta investigación es de enfoque cualitativo, con apoyo en técnicas de corte etnográfico, orientadas a comprender las experiencias, percepciones y estrategias de las personas migrantes que han emprendido en la ciudad fronteriza de Mexicali, Baja California. El propósito central fue identificar cómo las redes de capital social inciden en la creación y sostenibilidad de los emprendimientos migrantes en un contexto de frontera.



DISEÑO METODOLÓGICO Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se optó por un diseño exploratorio–descriptivo, basado en entrevistas semiestructuradas aplicadas de manera presencial (cara a cara) a personas migrantes que cumplen determinadas características sociodemográficas y laborales.

Las entrevistas se realizaron entre marzo y abril de 2022, en espacios públicos y privados de Mexicali, bajo condiciones de consentimiento informado, garantizando el anonimato y confidencialidad de las y los participantes.

Cada entrevista tuvo una duración promedio de 45 a 60 minutos, y se registró mediante grabación de audio (con autorización previa) y notas de campo. Posteriormente, las grabaciones fueron transcritas de forma literal y codificadas con apoyo del software Atlas.ti 9, herramienta empleada para el análisis cualitativo y la sistematización de categorías emergentes.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA

El instrumento se estructuró en tres bloques temáticos que permiten abordar la problemática desde las dimensiones teóricas planteadas:

- 1. **Trayectoria migratoria y establecimiento:** motivos de movilidad, tiempo de residencia, vínculos familiares o comunitarios, condiciones de inserción laboral.
- 2. **Emprendimiento e integración económica:** tipo de negocio, motivaciones, apoyos recibidos, obstáculos enfrentados y expectativas de permanencia.
- 3. **Redes de capital social:** personas o instituciones que brindaron apoyo (familiares, connacionales, asociaciones, iglesias, autoridades locales), tipo de ayuda (económica, emocional, informativa), y percepción sobre la relevancia de dichas redes para su emprendimiento.

Las preguntas fueron abiertas, con posibilidad de profundizar mediante sub-preguntas o ejemplos, de acuerdo con las respuestas del participante.

ESTRATEGIA DE MUESTREO

El estudio utilizó un muestreo teórico-intencionado, complementado con la técnica de bola de nieve (snowball sampling). Inicialmente se contactó a personas migrantes mediante asociaciones civiles locales, templos y redes comunitarias. A partir de los primeros contactos, cada participante refirió a otros posibles informantes con características semejantes.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes:

- a) Personas migrantes extranjeras residentes permanentes en Mexicali.
- b) Que el emprendimiento constituya su fuente principal o secundaria de ingreso.
- c) Con estatus migratorio regular en México.
- d) Con redes de capital social activas en la ciudad.
- e) Que desarrollen emprendimientos tradicionales (comercio, servicios, gastronomía, etc.).

En total, se entrevistaron nueve (9) personas migrantes que cumplieran los criterios establecidos. En la siguiente tabla se presenta una síntesis de sus características generales (país de origen, tiempo de residencia, tipo de emprendimiento, género, y fuente principal/secundaria de ingreso).

Tabla 1
Muestreo intencionado de informantes clave

Entrevistado/a (pseudónimo)	Nacionalidad de origen	Sector de emprendimiento
Lexington	Haitiano	Servicios
Roldán	Haitiano	Comercio
Marián	Venezolana	Comercio
Joseph	Haitiano	Servicios
Janini	Venezolana	Servicios
Mickey	Haitiano	Servicios
María	Hondureña	Comercio
Carili	Cubana	Comercio
Fritz	Haitiano	Servicios

Nota. Elaboración propia con base en entrevistas a informantes clave.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis de la información se realizó en tres fases:

1. **Codificación abierta:** lectura detallada de las transcripciones para identificar unidades de sentido relevantes en torno a las categorías emprendimiento, integración social y redes de capital social.

2. **Codificación axial:** agrupación de códigos en categorías y subcategorías, observando coincidencias y divergencias entre las experiencias de los participantes.
3. **Análisis interpretativo:** contraste de los hallazgos con el marco teórico de referencia de acuerdo con Bourdieu (1986), Putnam (2000), Portes (1995), Stevenson y Jarillo (1990), a fin de determinar cómo operan las redes de capital social en el proceso emprendedor.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

El estudio se realizó siguiendo los principios éticos de la investigación social. Todos los participantes fueron informados del propósito del estudio y firmaron un consentimiento informado. Se garantizó el anonimato, asignando seudónimos en la transcripción y análisis de los datos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El objetivo de esta investigación es determinar si las redes de capital social inciden en la decisión de las personas migrantes para emprender en Mexicali.

No obstante, se tiene que hacer hincapié en que los grupos migratorios que han llegado a la localidad en años recientes han hecho uso de la información que se genera por medio redes sociales de telecomunicación tales como WhatsApp, Facebook, entre otras.

Estas, han hecho que la información en estos grupos fluya de forma más ágil y que al momento de que las personas migran éstos tengan contacto con distintos miembros de su comunidad que ya han realizado la ruta, o bien con otros actores relacionados con la migración, lo que hace

que las redes se generen por medio de canales digitales.

Por otra parte, en comunidades fronterizas se debe resaltar a las dinámicas sociales por lo que el contacto entre la sociedad con los migrantes muchas veces permite otro tipo de diálogos e interacciones como lo señalan distintos entrevistados:

Para Lexinton un emprendedor haitiano, fue gracias a que su local lo consiguió traspasado por parte de otra persona migrante, que vio como una alternativa para empezar su negocio.

De igual forma, su primo Roldán nos menciona que fue mediante el apoyo de amigos, otros haitianos miembros de su comunidad y la familia de su novia que pudo iniciar de lleno con su emprendimiento.

En el caso de Marian, una emprendedora venezolana fue gracias a que su tía le dio alojamiento al llegar a Mexicali, que ella tuvo la libertad de poder buscar opciones laborales y empezar a tener un ingreso mediante su emprendimiento.

Gracias a grupos de redes sociales, ella tuvo contacto con otros connacionales que se encuentran en la ciudad, facilitando la interacción con gente que estaba viviendo o que había vivido su situación.

Esa visibilidad la acercó a otros miembros de la sociedad mexicalense que le brindaron apoyo para poder regularizar su situación migratoria y obtener estabilidad sin correr riesgo alguno, situación que la hace sentir muy afortunada.

En el caso de Joseph (haitiano), al momento de llegar a Mexicali, tuvo acercamiento con asociaciones civiles mexicalenses tales como; Club de Leones Mexicali, quienes de manera altruista le brindaron apoyo, lo que le permitió abrir el primer restaurante de comida haitiana en Mexicali llamado Boun Gout.

Él obtuvo ayuda de un aval para rentar un local, también fue apoyado con insumos como utensilios y una estufa.

El mismo Joseph señaló que hubo apoyo de asociaciones civiles y de la propia comunidad haitiana que en primera instancia fueron sus clientes y sirvió este lugar como punto de reunión para el acercamiento de organizaciones, catedráticos y autoridades para confluir con la comunidad haitiana que empezó a arribar a la región desde el año 2016.



Por otra parte, para Janini, el hecho de ser deportada y no conocer alguien de su nacionalidad (hondureña) le resultó difícil al momento de poder integrarse, pero fue mediante conocidos mexicanos y personas que le fueron brindando apoyo que empezó a estabilizarse, ese mismo grupo de amistades le recomendó realizar un emprendimiento que derivó en Retro Snacks, negocio que se dedica al giro restaurantero con botana estilo hondureño.

Para ella el apoyo brindado por sus amistades ha sido algo que jamás pensó obtener y que en Estados Unidos y su país no tuvo, considera que esa forma de ser de los mexicalenses o de la gente que le brindó la mano es algo extraordinario y lo ve como algo poco común en otros lugares.

De igual forma Mickey, joven haitiano comentó que a su llegada a Mexicali, no contaba con el apoyo de nadie ya que ningún familiar lo acompañó y al ser alguien joven, se sintió abrumado por la situación pero gracias al Restaurante Boun Gout y al apoyo de su novia que lo acercó a catedráticos y de una maestra jubilada de nombre Ruth, quien lo cobijó en su propia casa en lo que se establecía por su cuenta, fue que empezó a presentar su experiencia de vida en distintos lugares, como medios de comunicación que hicieron sus testimonios e historias de vida públicos, que pudo obtener un empleo.

Posteriormente, personas de la zona centro de la ciudad le dieron la oportunidad de trabajar en labores generales en una dulcería, y fue mediante estos contactos que fue invitado a emprender en el que hoy es su negocio y fuente de ingresos, del cual se siente orgulloso ya que es algo que desde Haití quiso montar.

Para María empezar en Mexicali no fue fácil, llegó entre los meses de junio y agosto en donde la temperatura de la localidad puede llegar hasta cincuenta grados centígrados, por lo que las condiciones de los albergues no eran adecuadas para sobrellevar el clima.

Gracias a la invitación de unas amistades que le brindaron la oportunidad de trabajar, en alguna ocasión por agradecimiento les realizó una comida, que fue muy bien recibida.

Este acto procedió a la invitación de empezar a trabajar vendiendo comida típica de su país la cual la ha llevado a consolidar su negocio y sostenerse gracias a él, haciendo hincapié que esto fue gracias a los mexicalenses.

En el caso de Carili, comenta que venir a estudiar y conocer a un grupo de connacionales le permitió no solo el poder integrarse sino entablar una relación que a la postre derivaría en un matrimonio. Dentro de sus estudios de posgrado y gracias a que su esposo emprendió un negocio, nos menciona que fue motivada por sus amistades a iniciar un emprendimiento de productos y talleres de tejido, lo cual se ha convertido en su fuente primaria de ingresos.

En este contexto, es notorio en los casos presentados que el factor relacional familiar y el núcleo de amistades ha permitido a los sujetos de estudio el poder llevar a cabo un

primer acercamiento al emprendimiento, pero en estas situaciones presentadas se observó en el individuo una motivación que se ve desarrollada al tener un grupo de apoyo propositivo que impacta profundamente en el desarrollo de las ideas de negocios, convirtiéndose en los primeros clientes y facilitando el proceso de crecimiento de estos.

Es fundamental dimensionar la importancia de la red no solo en la cuestión de involucramiento sino en una dimensión socio afectiva para la persona migrante dentro de un entorno que puede ser desconocido.

Sin embargo, no solo se tiene que ver la red como una cuestión en el fenómeno de la migración que recién llega a la localidad, sino como ésta también consolida comunidades en crecimiento.

Para nuestros sujetos de estudio, el abrir un emprendimiento ha significado un estímulo para poder reintegrarse con otros miembros de su familia de su país de origen ya que el emprendimiento les ha servido para crear una cohesión social en la localidad o dentro de sus mismos grupos. Este reencuentro con familiares y amigos es una consecuencia, anhelo y motivación por parte de los sujetos de estudio.

De igual forma, las redes sociales en los emprendimientos han llevado a las distintas comunidades a tener eventos en los cuales el esparcimiento y el sentido de unión han sido muy positivos en estos grupos de migrantes. Marian menciona que la comunidad venezolana, organiza

de manera frecuente reuniones sociales donde comparte noticias, empleos, etc. Para los haitianos los emprendimientos barberías y restaurantes, se han convertido en un epicentro de reunión donde en fechas de fiestas nacionales han convivido.

Otro fenómeno resultado de las redes sociales de los emprendimientos migrantes ha sido el del traspaso y contratación de propios migrantes en los distintos emprendimientos, para Fritz un área de oportunidad importante fue que los ciudadanos locales mexicalenses desconocían el corte de cabello caribeño, por lo que buscó en su comunidad gente con experiencia en este estilo de corte y les ofrece empleo mientras él solo se dedica a la administración de este.



CONCLUSIONES

El análisis del discurso de los entrevistados permitió identificar una presencia constante y significativa de redes sociales en los procesos de inserción y desarrollo de los emprendimientos de personas migrantes en Mexicali. Todos los participantes reconocieron haber recibido apoyo de alguna red —ya sea familiar, de amistad, comunitaria o institucional—, lo que confirma la centralidad del capital social en la dinámica emprendedora migrante.

Las redes sociales de apoyo al migrante en la frontera norte de México, particularmente en Baja California, han desempeñado históricamente un papel esencial en la atención, acompañamiento e integración de estos grupos. En el caso de los emprendedores entrevistados, dichas redes no solo facilitaron el acceso a recursos materiales y financieros, sino también a información, asesorías legales, contactos y espacios físicos para el desarrollo de sus negocios.

Los resultados obtenidos verifican la hipótesis central de la investigación: las redes sociales constituyen un factor determinante que estimula la creación y sostenibilidad de los emprendimientos migrantes. Este hallazgo se alinea con las aportaciones teóricas sobre el capital social como mecanismo que genera confianza, reciprocidad y cooperación en contextos de movilidad humana.

Asimismo, se observa que los emprendimientos no solo funcionan como medios de inserción socio-laboral, sino que también refuerzan las redes sociales existentes y propician la conformación de nuevas. Este proceso recíproco —en el que las redes facilitan el

emprendimiento y el emprendimiento fortalece las redes— contribuye a la integración económica y social de los migrantes, al tiempo que dinamiza el tejido social local.

Finalmente, puede afirmarse que el emprendimiento migrante en Mexicali representa una estrategia de adaptación y resiliencia, que permite a las personas migrantes mejorar su calidad de vida y consolidar su sentido de pertenencia en el contexto fronterizo. No obstante, se recomienda para futuras investigaciones profundizar en la diversidad de tipos de redes y grados de formalización, así como en los efectos diferenciales según género, nacionalidad o sector económico, con el fin de comprender con mayor precisión el papel del capital social en la configuración del ecosistema emprendedor migrante.



REFERENCIAS

Arango, J. (2000). Enfoques conceptuales y teóricos para explicar la migración. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 52(3), 283–296. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000123859_spa

Ávila, E. (2021). La evolución del concepto de emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación y Negocios*, 14(23), 32–48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood Press.

Martin-Crespo, M. C., & Salamanca, A. B. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. *Nursing Research Journal*, 27, 1–4. <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340>

Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, E. T. (1993). Theories of international migration: *A review and appraisal*. *Population and Development Review*, 19(3), 431–466. <https://www.jstor.org/stable/2938462>

Portes, A. (1995). Economic sociology and the sociology of immigration: A conceptual overview. In A. Portes (Ed.), *The economic sociology of immigration: Essays on networks, ethnicity, and entrepreneurship* (pp. 1–41). Russell Sage Foundation.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

Ramírez, K. M. (2022, 12 de abril). El reto de la atención a migrantes haitianos en Mexicali. *Nexos. Migración*. <https://migracion.nexos.com.mx/2022/04/el-reto-de-la-atencion-a-migrantes-haitianos-en-mexicali/>

Secretaría de Gobernación e Instituto Nacional de Migración. (2020). *Respuesta a solicitud por la plataforma de transparencia mediante oficio INM/DGRAM/DIRNEAM/2020*.

Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. *Strategic Management Journal*, 11(5), 17–27. <https://www.jstor.org/stable/2486667>

Tique Torres, D. C. (2012). *Problemas éticos a los que se enfrentan los profesionales de enfermería en el servicio de urgencias de la institución prestadora de salud, en Bogotá* [Tesis doctoral, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/items/d33525ee-d5f9-4620-bf51-6eeef374767>