



## El papel de las escuelas en el emprendurismo en México, propuesta curricular para la educación secundaria técnica compatible con el nuevo modelo educativo.

Luis Alfredo González Nava, Mónica Muñiz Arzate

### RESUMEN

Comúnmente se ha considerado que, teniendo experiencia y preparación en el campo de conocimiento de un oficio o profesión, prácticamente se tiene la capacidad de iniciar en negocio o empresa y salir avante con solo esas herramientas.

Sin embargo, en las escuelas poco se enseña y en algunos casos nada en el campo de conocimiento empresarial o emprendedurismo, a menos que sea una carrera afín a las ciencias administrativas, y mucho menos en las escuelas de educación básica o media superior, por lo que esta falta de conocimiento en uno de los factores que lleva al fracaso a las nuevas PYMES.

A esto se une la falta de recursos para poder contratar asesores calificados, por lo que sería importante hacer una propuesta curricular para subsanar esa situación.

Se debe por otro lado hacer un análisis las teorías educativas para adecuarlo a una propuesta, que pueda ser compatible con el nuevo modelo educativo.

### ABSTRACT

It has been commonly considered that, having experience and preparation in the field of knowledge of a trade or profession, one practically has the ability to start a business or company and get ahead with only those tools.

However, little is taught in schools and in some cases nothing in the field of business knowledge, unless it is a career related to administrative sciences, and much less in basic or upper secondary schools, so this lack of knowledge is one of the factors that leads to failure of new SMEs.

Added to this is the lack of resources to be able to hire qualified advisors, so it would be important to make a curricular proposal to remedy this situation.

**Palabras claves:** Emprendurismo, teorías educativas, modelo educativo y escuelas.

### INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es analizar la importancia de una propuesta que añada algunos cursos al currículo que desarrollen la creatividad, el pensamiento estratégico y el conocimiento básico de negocios, así como, la cultura emprendedora en los estudiantes, desde nivel básico, hasta superior.

Las Pymes se caracterizan por ser muy vulnerables al medio ambiente en el que se desenvuelven, sus recursos son limitados, la mayoría carece de estructura formal para su supervivencia y los conocimientos que poseen son limitados, por lo que sería importante dotar de conocimientos a los estudiantes para lograr el crecimiento económico a través del emprendurismo.

Como lo menciona Dolores (s/f): “Es indispensable conocer qué es la disciplina de Emprendimiento y la manera en que debe de estudiarse dentro de economías emergentes, esto para poder profesionalizar desde la educación, hasta el seguimiento que se les debe de dar a los emprendedores. Si bien es cierto que diversos programas de educación y apoyo se han desarrollado tanto a nivel privado como gubernamental en los últimos 15 años en México, aún falta mucho por hacer y conocer. La educación en emprendimiento requiere considerar, mediante investigaciones, quiénes son los emprendedores, cómo toman decisiones y por qué toman ciertas decisiones al momento de emprender.”

Por lo anterior consideramos que se debe crear esa cultura y pensamiento desde la educación básica e irse forjando en todos los niveles.

Como lo menciona Rodríguez et al (2016): “Con fundamento en lo señalado en el Barómetro de Emprendedurismo 2013, realizado por la consultora Ernst & Young, México es clasificado como un país rezagado en materia emprendedora, una de las causas es la falta de educación emprendedora en las escuelas. Sin embargo, para lograr en el país esta visión empresarial, es primordial que la semilla del emprendimiento (por así llamarla) sea sembrada y estimulada en las escuelas, ya que son los centros educativos el punto de partida para formar individuos activos, innovadores y capaces de crear proyectos personales. Si bien es cierto, producir, enseñar y transmitir conocimientos, hoy en día no es asunto

\* Doctor Luis Alfredo González Nava Ingeniero en Sistemas UVM, Maestro en Administración UVM, Doctor en Educación UEEM, Doctor en Dirección de Organizaciones UDF

Mtra, Mónica Muñiz Arzate Doctorante en Dirección de Organizaciones. Universidad del Distrito Federal, Unidad de posgrado, monimax@hotmail.com





solo de las instituciones educativas y de unos cuantos, sino de toda una sociedad, desde el sector público hasta el privado, porque si bien, el resultado final de lo que ofrece cada institución, viéndolo desde la perspectiva empresarial, es un producto, que al final será utilizado para el mejoramiento de la calidad económica y social de toda una nación”

Así entonces por lo antes mencionado, es urgente una propuesta que logre coadyuvar a el desarrollo de una cultura emprendedora en México que resulte en el crecimiento económico del país y la maximización de los recursos económicos del mismo.

En esta parte se presentan las definiciones de teoría y aprendizaje, las principales ideas sobre el constructivismo, cognitivismo, colaboracionismo y conectivismo, las definiciones de cada uno, así como la tendencia actual y sus aplicaciones a través de la tecnología y su relación con esta, haciendo un a análisis hacia cuál de ellos cobra más congruencia en la educación de hoy en día, cuál de ellos aplicamos o deberíamos aplicar para llegar a los aprendizajes esperados.

## CONCEPTOS

Como lo menciona Zapata (s.f.) “Una teoría es un conjunto proposiciones organizadas que están integradas sintáctica y semánticamente y que sirven como medio para predecir y explicar fenómenos observables”.

Una teoría puede ser aplicada cuando en realidad tiene congruencia y viable en el entorno de aprendizaje, en este caso, que se va a utilizar.

Como lo menciona Zapata (s.f.) “El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación”.

Una concepción del aprendizaje implica un cambio de conducta duradero y conlleva por otro lado a moral y motivacional.

El Constructivismo, en este enfoque el estudiante no se limita a copiar y reproducir el conocimiento, más bien lo construye a partir de elementos personales, experiencia, creencias, para construir un nuevo significado. Zapata (s.f.)

Aquí uno de los objetivos es que el estudiante aprende a regular su aprendizaje, ser partícipe de ese nuevo constructo, para llegar a la metacognición.

Cambia por lo tanto la función del docente que en este caso sería como un facilitador y un entrenador y no un simple trasmisor de conocimientos.

Por ende, el constructivismo provoca el aprendizaje en coadyuvante al desarrollo evolutivo en las personas.

El Cognitivismo: es definido en un principio como “el aprendizaje como construcción de significado”. Zapata (s.f.), en este sentido se puede concebir como un desarrollo de los procesos mentales que

suele ser espontaneo y continuo y se produce en función de dos variables básicamente, que son maduración y experiencia según Piaget citado por Zapata (s.f.)

Aquí el aprendizaje puede ser visto como un proceso de descubrimiento, se piensa que el aprendizaje es formado por estructuras jerárquicas dentro de las personas.

El Colaboracionismo. (socio constructivismo), en este caso el factor social es el que provoca el desarrollo psicológico, explica el desarrollo psicológico del individuo a partir de factores sociales y educativos, por lo tanto, la cultura como parte del desarrollo social forma parte fundamental del desarrollo cognitivo. Zapata (s.f.)

En este sentido, definir desde este punto de vista al aprendizaje podría decirse que es un cambio constante en el desempeño del individuo o en su potencial que se produce como resultado de las experiencias del alumno y sus interacciones con su entorno. Zapata (s.f.)

Según Zapata (s.f.) “el aprendizaje es un incremento en las ideas duradero y con repercusión en la práctica que se produce como consecuencia de las experiencias del aprendiz, de su madurez o de la interacción con el mundo”. El aprendizaje organizacional cabe en este enfoque y es muestra de él.

El modelo constructivista con las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje no es nuevo que las TIC están en la prioridad o al menos debe estarlo, de la didáctica utilizada en los últimos tiempos, en apenas año y medio durante la pandemia se incrementó el uso de dispositivos como celulares, tabletas y pc, principalmente para poder tener acceso a la educación, un profesor que prefiere el enfoque constructivista debe incentivar el uso de estas tecnologías en su práctica diaria.

Para un estudiante las TIC, representan la posibilidad de un acceso casi ilimitado de información que puede utilizar para investigar y aprender, además de conectarlo con el mundo real, más allá del aprendizaje en el aula, un aprendizaje sin límites de tiempo y espacio.

Existen múltiples aplicaciones que se pueden utilizar para fomentar el aprendizaje constructivista, incluso algunas especializadas no solo para el aprendizaje significativo, sino incluso especializadas en la materia que se quiere tratar, pero en este caso solo se mencionan tres básicas que se usa de manera general.

Las redes sociales que se pueden utilizar de manera constructivista, con posibilidades de aprendizaje virtual y funciona como extensión del aula, manteniendo comunicados a los miembros del grupo. Hernández (2008).

Las wikis que han transformado la forma en que accedemos a las bibliotecas y enciclopedias, incluso de aquellas que se manejan



digitalmente, permitiéndolos acceder e incluso interactuar y aportar nuestro conocimiento, de esta manera utilizando nuevamente el enfoque constructivista. Hernández (2008).

Los blogs son medio de comunicación colectivos que permiten la interacción del grupo donde se puede compartir información y opiniones y generar un debate, se puede acceder de forma asíncrona, lo que permite que se pueda participar en cualquier momento. Ayudan a desarrollar habilidades de lectura y escritura y por supuesto proporcionan herramienta que fomentan el mejoramiento de la ortografía y semántica, así como la creatividad y la participación de los miembros del grupo. Hernández (2008).

Como lo menciona Hernández (2008) “la conclusión ha sido la demostración de que el aprendizaje es más efectivo cuando están presentes cuatro características fundamentales, que son: compromiso activo, participación en grupo, interacción frecuente, y retroalimentación y conexiones con el contexto del mundo real”

De acuerdo con la anterior definición de teoría, el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, no son teorías si no enfoque teóricos y por otro lado el constructivismo es un enfoque ligado al cognitivismo. Zapata (s.f.)

Considera al aprendizaje como un cambio duradero que es adquirido a partir de las experiencias y de interacción del alumno con otros sujetos. Zapata (s.f.)

Toma un modelo computacional del procesamiento de información o enfoque de teoría de sistemas, es decir, el aprendizaje se analiza como un proceso a la memoria de corto plazo y manipuladas para poder recuperarlas a largo plazo. Zapata (s.f.)

Como lo menciona Zapata (s.f.) “Un principio central de la mayoría de las teorías de aprendizaje es que el aprendizaje ocurre dentro de una persona”

El aprendizaje también según este punto de vista se da en dispositivos no humanos.

Precisamente dentro de las habilidades de hoy en día deben incluir la realización de conexiones entre las personas, dispositivos como desencadenantes de aprendizajes.

Según Zapata (s.f.) “El conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización” Se basa en la idea de que las decisiones que se toma se basan en principios cambiantes, y eso cambio se dan con rapidez.

Lo plantea Zapata (s.f.) “El conectivismo es orientado por la comprensión que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información”. Uno de los principios básicos de este enfoque es que el conocimiento puede estar contenido o almacenado en

dispositivos electrónicos y por otro lado el individuo debe estar capacitado para poder utilizar esa información. Zapata (s.f.)

Debido a que según el rigor científico el colectivismo no se puede considerar teoría, es considerado como un punto de vista pedagógico. Zapata (s.f.)

El nuevo modelo educativo, en el modelo propuesto, que aunque todavía estas en revisión, solo se encuentran dos elementos en el perfil de egreso que podrían caer en la propuesta que vamos a hacer, el primero como lo menciona la S.E.P (2022):

“VIII. Interactúan en procesos de diálogo con respeto y aprecio a la diversidad de capacidades, características, condiciones, necesidades, intereses y visiones al trabajar de manera cooperativa. Son capaces de aprender a su ritmo y respetar el de las demás personas, adquieren nuevas capacidades, construyen nuevas relaciones y asumen roles distintos en un proceso de constante cambio para emprender proyectos personales y colectivos dentro de un mundo en rápida transformación.”

“X. Desarrollan el pensamiento crítico que les permita valorar los conocimientos y saberes de las ciencias y humanidades, reconociendo la importancia que tienen la historia y la cultura para examinar críticamente sus propias ideas y el valor de los puntos de vista de las y los demás como elementos centrales para proponer transformaciones en su comunidad desde una perspectiva solidaria.

Fuera de estos puntos no existe en el programa el desarrollo del emprendedurismo en todo el programa, ni de la creatividad o el pensamiento crítico.

Aquí mostramos la estructura curricular.



Cuadro 1. Estructura Curricular S.E.P. Plan de estudios (2022, pag 102)

En la propuesta curricular tampoco se observa alguna asignatura que tenga los contenidos necesarios para poder considerar a este nuevo plan como innovador y pertinente conforme a la propuesta que vamos a hacer.

Periodos lectivos \*\*\*

FASE 6: SECUNDARIA. JORNADA REGULAR							
CAMPOS FORMATIVOS	ESPECIALISTA	PERIODOS LECTIVOS ANUALES POR GRADO			PERIODOS LECTIVOS SEMANALES POR GRADO		
		Primero	Segundo	Tercero	Primero	Segundo	Tercero
Lenguajes	Docente de Español	200	200	200	5	5	5
	Docente de Inglés	120	120	120	3	3	3
	Docente de Artes	120	120	120	3	3	3
Saberes y Pensamiento Científico	Docente de Matemáticas	200	200	200	5	5	5
	Docente de Biología	80	80	80	2	2	2
	Docente de Física	80	80	80	2	2	2
Ética, Naturaleza y Sociedades	Docente de Química	80	80	80	2	2	2
	Docente de Geografía	80	80	80	2	2	2
	Docente de Historia	120	120	120	3	3	3
De lo Humano y lo Comunitario	Docente de Formación Cívica y Ética	120	120	120	3	3	3
	Docente de Tecnología*	80	80	80	2	2	2
	Docente de Educación Física	80	80	80	2	2	2
	Docente de Educación Socioemocional/Tutoría	40	40	40	1	1	1
<b>Total</b>		<b>1400</b>	<b>1400</b>	<b>1400</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

\*\* Es necesario considerar que las y los docentes de Educación Física imparten sus horas asignadas dentro del campo formativo *De lo humano y lo Comunitario*.

\*\*\*Para Secundarias Técnicas el tiempo es de al menos, 7 periodos activos.

Cuadro 2. Estructura Curricular S.E.P. Plan de estudios (2022, pag 163)

PROPUESTA

En las escuelas secundarias técnicas se manejan doce materias por grado en el currículo, una de ellas por demás importante que se mantiene con el paso del tiempo es la materia de Tecnología, que es la que tiene más horas por semana con un total de 8 de las 40.

En esa materia se podría introducir en el programa de estudio una materia que se llamaría desarrollo de la creatividad y pensamiento estratégico, para primer grado, desarrollo empresarial, para segundo y emprendedurismo, para tercer grado, con una hora por semana.

El curso Desarrollo de la creatividad y el pensamiento estratégico está dividido en tres bloques de doce sesiones de una hora cada una.

Bloque uno: 1. ¿Qué es la creatividad? 2. ¿Cómo potenciar la creatividad? 3. ¿Cuáles son las ventajas de la creatividad? 4. ¿Cómo se estimula la creatividad?

Bloque dos: 1. ¿Qué es creatividad y cómo se desarrolla? 2. ¿Cómo se produce el desarrollo de la creatividad? 3. ¿Cómo se desarrolla la creatividad ejemplos?

Bloque tres: 1. ¿Qué es el pensamiento estratégico y ejemplos? 2. ¿Qué es el pensamiento estratégico y porque es importante? 3. ¿Cuáles son las 3 fases del pensamiento estratégico? 4. ¿Cuándo





surge el concepto del pensamiento estratégico? 5. ¿Cuándo surge el concepto de pensamiento estratégico?

El curso Desarrollo de empresarial está dividido en tres bloques de doce sesiones de una hora cada una.

Bloque uno: Creación de una empresa: 1. ¿Cómo iniciar una empresa? 2. ¿Cómo hacer más, con menos? 3. ¿Recursos operativos y financieros? 4. ¿Cómo hacer mi negocio redituable?

Bloque dos: Dominio del tiempo: 1. El tiempo como inversión 2. ¿Cómo invertir mi tiempo de manera más redituable? 3. Identifica y elimina tus “ladrones de tiempo” 4. Prácticas positivas para lograr la eficacia personal.

Bloque tres: Sistematización de tu negocio: 1. Estructurando tu negocio 2. Cuatro áreas base del negocio a sistematizar: Ventas, Administración, Producción 3. Uso de las TICS en la sistematización de mi negocio 4. Sistematización en el aprendizaje para hacer rentable mi negocio. 5. Utilizando el poder de venta de las herramientas tecnológicas 6. Estrategias para redes sociales.

El curso Emprendedurismo, está dividido en tres bloques de doce sesiones de una hora cada una.

Bloque uno: Fundamentos del emprendimiento: 1. ¿Por qué se debe de enseñar a emprender? 2. Objetivos del emprendimiento y visión empresarial. 3. Mitos del emprendimiento. 4. Procesos de innovación y gestión empresarial. 5. Generación de ideas.

Bloque dos: Entendiendo las necesidades del cliente (sociedad): 1. Estudio de mercado. 2. El cliente, aspectos conceptuales y metodológicos. 3. Segmentación del mercado. 4. Análisis de necesidades.

Bloque tres: Diseño de la propuesta de negocio. 1. Análisis de la competencia y competitividad. 2. Como redactar el modelo de negocio. 3. Desarrollo y prueba del producto. 4. Principios básicos de administración empresarial. 5. Innovar en el proyecto emprendedor.

Después del análisis de los enfoques pedagógicos y analizar también las críticas al conectivismo, sigo pensando que el constructivismo y sus diferentes variantes por mencionarlas así, es el enfoque que más se adapta o comulga con mi forma de pensar y mi práctica docente, el involucrar al estudiante para lograr que construya su propio aprendizaje y que tenga posibilidades de llegar a la meta cognición y hacerse responsable de su propio aprendizaje, pero sin dudarlo es imprescindible incluir de manera importante las TIC, el correcto uso de ella, dar un buen acompañamiento en este sentido, ya que son parte medular de las estrategias a desarrollar dentro de este enfoque.

De acuerdo con esta propuesta se puede mejorar tanto el desarrollo de la creatividad y el pensamiento estratégico, así como la cultura emprendedora desde temprana edad en los estudiantes.

## REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

González Saucedo María de los Dolores. Retos de las ciencias administrativas desde las economías emergentes: Evolución de sociedades. El estudio del emprendimiento en México. Tecnológico de Monterrey (ITESM) Monterrey, Nuevo León. México. Email:dolores@itesm.mx

Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>

Rodríguez-Aguilar R a., García-Rojas J a. EMPRENDEDURISMO DENTRO DE LAS AULAS EDUCATIVAS EN MÉXICO Y LOS MECANISMOS PARA POTENCIALIZARLO, Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo. Ingeniería en Gestión Empresarial. Mixquiahuala de Juárez, Hgo. CP 42700. aiko\_rak@hotmail.com

<https://metaconsultec.com/capacitacion/desarrollo-empresarial>

<https://edutin.com/curso-de-emprendimiento-4214>

Secretaría de Educación Pública. Plan de Estudios educación básica 2022. S.E.P, CDMX

Zapata-Ros, M. (s.f.). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Recuperado de [http://eprints.rclis.org/17463/1/bases\\_teoricas.pdf](http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf)

## INFORMACIÓN ACADÉMICA

## CONCLUSIONES





**Luis Alfredo González Nava:** Ingeniero en Sistemas UVM,  
Maestro en Administración UVM, Doctor en Educación UEEM,  
Doctor en Dirección de Organizaciones UDF.

**Mónica Muñiz Arzate:** Contadora egresada de la Facultad de  
Contaduría y Administración de la UNAM, Maestra en Finanzas  
Corporativas egresada de la Facultad de Contaduría y  
Administración de la UNAM y Doctorante de Dirección de  
Organizaciones en la Universidad del Distrito Federal.

