

Werner, K. y Weiss, H. (2003). El Libro Negro de las Marcas – El Lado Oscuro de las Empresas Globales

3° Ed. Sudamericana, Buenos Aires

Fabián Villarreal Flores

A manera de investigación periodística Klaus Werner y Hans Weiss reflejan, como lo indica el título, el lado obscuro de las empresas globales. Aquellos eventos que pasan desapercibidos para los consumidores y que intentan ocultar las grandes corporaciones y todas las empresas sin escrúpulos que se han enriquecido de forma ilegal o sin el menor indicio de ética. Sin duda, los autores hacen una apuesta arriesgada al denunciar estas prácticas, a sabiendas del poder que pueden llegar han llegado a acumular estas empresas todo poderosas.



El prologo introduce al lector al tema principal del libro. La corrupción y el total desprecio por los derechos humanos por parte de grandes corporaciones. ¿Cuántas de nuestras marcas favoritas han basado sus ganancias en la corrupción, explotación infantil, destrucción del medio ambiente o devastando economías y aprovechándose de otras industrias directa o indirectamente? La lista parece interminable, marcas tan conocidas como Bayer, Shell, McDonald's, Disney, Nestlé,

Samsung entre otras, son puestas en evidencia tan crudamente que sin duda causará en el lector un sentimiento de indignación como lo advierten los autores.

La obra está organizada en nueve capítulos en donde se abordan algunas de las prácticas, muchas veces amañadas de las empresas globales, al mostrar una imagen aparentemente comprometida con el consumidor, pero que en la realidad es totalmente falsa; otra perspectiva es la forma en que tergiversan la información pública de sus operaciones. En esta investigación se ponen en duda conceptos de actualidad como la responsabilidad social corporativa, que ha servido a muchas empresas como campaña publicitaria, pero que no corresponde al establecimiento de un compromiso real. Los ejemplos descritos son impactantes y los datos muy reveladores.

Shell por ejemplo, ha extraído del suelo nigeriano petróleo con un valor aproximado de 35,000 millones de euros y para 1992 había causado daños ambientales que ascendían a 4,000 millones de euros. Sin embargo destina en Nigeria 60 millones de euros anuales para escuelas e instituciones sanitarias, todo como parte de su plan de responsabilidad social. Cifra que palidece ante las ganancias obtenidas a cambio del sufrimiento del pueblo nigeriano.

Los datos anteriores se encuentran en la sección Inescrupuloso & CIA una de las nueve secciones en el cual se divide el libro. Además junto con las detalladas denuncias se encuentra información de organizaciones internacionales como la OIT, Médicos sin fronteras, Greenpeace, etc. Por otra parte también es cuestionada la ayuda y complicidad de otras organizaciones como la OMC, El FMI y el Banco Mundial con estas transnacionales.

En esta misma sección, se explica como la globalización ha coadyuvado a la integración de un mercado global en donde las grandes corporaciones ya no se ven limitadas por las fronteras geográficas para maximizar sus ganancias, ya que lo mismo pueden comprar materia prima barata en Brasil o mano de obra en

condiciones casi de esclavitud en Malasia o china y de esta forma abaratar sus costos. Esto ha dado como resultado que la diferencia entre el precio de costo y de venta sea abismal. Se presentan como ejemplos los casos de Nike, Adidas o Reebok., en los que el costo de venta de un par de zapatos deportivos en la Unión Europea no baja de 100 Euros, sin embargo una costurera en una maquila asiática gana el 0.4% del valor de la venta, que equivale a 40 centavos.

Podemos encontrar también una interesante lista de las marcas más valiosas del mundo al cierre de la edición de 2001 entre las que se encuentran; Coca-cola, Microsoft, IBM. Una lista de las 100 economías más ricas del mundo, y una comparación entre empresas y naciones. Algunas corporaciones tienen ventas superiores al Producto Interno Bruto (PIB) de algunos países, como el caso de Wal-Mart cuyas ventas en 1999 eran de USD\$167 mil millones, superando ampliamente el PIB de Colombia con apenas USD\$89 mil millones.

En otra parte del libro, los autores dan a conocer el resultado de su investigación sobre la explotación de Tántalo. Se revelan las condiciones inhumanas que padecen los trabajadores en el boom de la telefonía celular. Cómo este material es requerido para componentes electrónicos por su alto nivel de resistencia a las temperaturas, y cómo empresas de tecnología tales como la empresa HC Stark que pertenecía a la multinacional Bayer, adquiría Tántalo en el Congo en zona de conflicto. Los autores cuestionan la falta de ética de empresas como Bayer al ejecutar pruebas clínicas en pacientes muchas veces sin su consentimiento, mismas que son rechazadas internacionalmente por las condiciones delicadas de salud de los pacientes, todo para probar medicamentos nuevos. Las violaciones a los derechos humanos y la explotación laboral son constantes en todos los sectores de esta industria.

Los autores además, incluyen una lista con varias empresas que han violado derechos humanos consintiendo y fomentando incluso la esclavitud, han financiado guerras y destruido el medio ambiente.

Empresas textiles y deportivas como Adidas a la cual se le imputa el permitir la explotación del trabajo infantil y otras irregularidades de empresas proveedoras. Farmacéuticas como Bayer que realiza ensayos clínicos no éticos, además de obstaculizar la venta y distribución de medicamentos vitales en países en vías de desarrollo que los necesitan, o promover el uso de peligrosos herbicidas. Financieras como el Deutsche Bank que financia negocios no éticos a costa de la miseria de países altamente endeudados. Empresas dedicadas a la elaboración de alimentos como Nestlé que abusan y explotan a los agricultores a través de sus proveedores. Lo mismo hacen comercializadoras como Wal-Mart. Estos son sólo algunos ejemplos.

La información sobre este tema es abundante y podría dar pie para escribir varios libros en los que se analizaran los casos de muchas empresas, sin embargo los autores han tomado sólo algunos ejemplos representativos, para poner de manifiesto que hay muchos intereses escondidos en empresas, grupos industriales o gobiernos que afectan a la sociedad directa o indirectamente. El objetivo del libro es mostrar esta parte desconocida para que el lector tome conciencia de los abusos que cometen las grandes corporaciones en todo el planeta, en aras de obtener ganancias extraordinarias sin importar el daño a terceros o al medio ambiente.

Coincido con los autores respecto a que, para cambiar las condiciones y situaciones que imponen estas empresas, es el consumidor quien tiene la última palabra.