

## **ESTUDIO SOBRE LA DINÁMICA DE VENTA DE CARNE DE CABALLO EN MÉXICO**

María de la Salud Rubio Lozano\*, Francisco A. Ruíz López, Rosaurora Medina Medina, Natalia Domínguez Valencia.

Laboratorio de Ciencia de la Carne, Centro de Enseñanza, Práctica e Investigación en Producción y Sanidad Animal, FMVZ-UNAM

[\\*msalud65@gmail.com](mailto:msalud65@gmail.com)

Este estudio tiene dos objetivos, uno es conocer la dinámica de venta de carne de caballo en México a través de encuestas en diversos puntos de venta en varias ciudades del país; y el otro objetivo es detectar la venta fraudulenta de carne caballo por carne de res a través de un muestreo, con posterior análisis del ADN empleando la técnica de PCR. El diseño experimental incluyó seis ciudades de la República Mexicana, Aguascalientes, Zacatecas, Chihuahua, DF, Pachuca y San Vicente Chicoloapan (SVC), cinco puntos de venta (carnicerías, supermercados, mercados, tianguis y otros) y cuatro tipos de carne (molida, bistec, tacos, burritos) sin etiquetar o etiquetados como carne de res. Los resultados obtenidos fueron sometidos a una estadística simple de frecuencias y porcentajes. El total de muestras analizadas fue de 433. Los resultados del Estudio 1, con 339 encuestas realizadas, indican que la mayoría (>80%) de las personas involucradas en la venta de carne tienen poco interés o nulo en vender carne de caballo y en su mayoría desconocen las redes de comercialización de la misma. Del Estudio 2, se encontró que el 10% de las muestras fueron positivas a ADN de caballo. En la Cd. de México, Chihuahua y Pachuca se tuvieron alrededor de 12% de muestras positivas, mientras que en Aguascalientes un 11% y en Zacatecas el 7%. En conclusión, de las muestras analizadas en este estudio, un 10% se comercializa como carne de res, pero tras un análisis para determinar la especie de origen, resultó carne de caballo.

**Palabras clave:** Carne de caballo, Dinámica de Venta, PCR, México.